**Brand USA anuncia la actualización del USA Discovery Program**

**Ciudad de México, 7 de agosto de 2024 – Brand USA**, la organización de marketing de destinos de los Estados Unidos, anuncia la actualización del **USA Discovery Program**, una plataforma integral de entrenamiento diseñada para profesionales del turismo.

El relanzamiento de la plataforma se celebró en un coctel inmersivo en **InSpark** “**El parque del futuro**”, donde los agentes de viajes, operadores de tours y aerolíneas, pudieron conocer las principales actualizaciones y las nuevas insignias del programa. El **USA Discovery Program** tiene como objetivo fortalecer las capacidades de los agentes de viajes globales, tour operadores, aerolíneas y agencias de viajes en línea (OTA), proporcionándoles recursos de ventas y aprendizaje para promover travesías a Estados Unidos.

**Principales cambios y características de USA Discovery Program:**

**Nuevas herramientas y logros:**

* **Capacitación de ventas avanzada:** Herramientas para mejorar las habilidades de ventas y asistencia en la creación de itinerarios personalizados.
* **Logros metálicos:** Categorías Plata, Oro y Platino que incentivan y reconocen el compromiso de los agentes.

**Innovaciones tecnológicas:**

* **Modo offline:** Posibilidad de descargar capítulos de entrenamiento y materiales para uso sin conexión.
* **Automatización del compromiso:** Mensajes automatizados para mantener a los agentes activos y comprometidos.

**Beneficios para los agentes de viajes:**

* **Experiencia de aprendizaje mejorada:** Nuevo Sistema de Gestión de Aprendizaje (LMS) más intuitivo.
* **Accesibilidad móvil:** Aplicaciones nativas para teléfonos y *tablets*.
* **Compromiso y recompensas:** Incremento del *engagement* a través de logros y elementos sorpresa.

*Estamos muy contentos de compartir con todos ustedes el gran trabajo que nuestro equipo ha hecho con la actualización del USA Discovery Program. Con esta actualización reafirmamos nuestro compromiso de proporcionar herramientas avanzadas y actualizadas para loss profesionales del Turismo, permitiéndoles convertirse en auténticos expertos en destinos estadounidenses. ¡Es el momento perfecto para explorar, aprender, inspirar y disfrutar de todo lo que Estados Unidos tiene para ofrecer!", comenta Lisa Tejeda, Sr. Manager, Global Trade Development de Brand USA*

Para más información y detalles sobre el programa, visita:

[USA Discovery Program](https://usadiscoveryprogram.mx/login)

**###**

**Acerca de Brand USA**

Brand USA, la organización de marketing de destinos para los Estados Unidos, fue establecida por la Ley de Promoción de Viajes como la primera asociación público-privada del país para promover a los Estados Unidos como un destino de viajes de primer nivel y comunicar las políticas y procedimientos de viajes de los EE. UU. a los viajeros de todo el mundo. La misión de la organización es aumentar las visitas internacionales a los EE. UU. para impulsar la economía estadounidense y mejorar la imagen de los Estados Unidos en todo el mundo. Constituida como Corporación de Promoción de Viajes en 2010, la entidad público-privada inició operaciones en mayo de 2011 y opera como Brand USA. Según estudios de Oxford Economics, en los últimos cuatro años las iniciativas de marketing de Brand USA han ayudado a dar la bienvenida a 4,3 millones de visitantes incrementales a los EE. UU., beneficiando a la economía estadounidense con casi $30 mil millones en impacto económico total, lo que ha sustentado, en promedio, 51,000 empleos incrementales al año.

**Contacto de medios:**

Carolina Trasviña | Public Relations Director

ctrasvina@thebrandusa.com

Mariana Espíritu | Public Relations Manager

mespiritu@thebrandusa.com